

Aktiviteter UK 2023

Et marked med fortsat styrke

De britiske overnatninger i Danmark fortsætter med at stige, og per juli 2022 er vi tilbage på 75% af niveauet for rekordåret 2019. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende britiske medier og prioriteret hos turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på styrke det momentum, der er lige nu og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Temakampagne: Outdoor

VisitDenmark UK kommer i foråret til at have et specielt fokus på outdooroplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Forår, dator ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 31. januar 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Temakampagne: Gastronomi

VisitDenmark UK kommer i efteråret til at have et specielt fokus på gastronomioplevelser i Danmark. Vi giver vores partnere mulighed for at blive en integreret del af denne kampagne.

Pris: Flere muligheder, men minimum DKK 50.000
Periode: Efterår, dator ikke fastlagt
Tilmeldingsfrist: 31. maj 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Special Interest: Cykling

VisitDenmark UK kommer næste år til at arbejde med cykling som specialtema. Successen med Tour de France har placeret DK som et spændende cykelland, og vi vil arbejde med flere aspekter af den danske cykelkultur.

Pris: DKK.40.000, minimum 3 destinationspartnere
Periode: Forår/efterår, dator ikke fastlagt.
Tilmeldingsfrist: 28. februar 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Special Interest: Arkitektur

I 2023 er København World Capital of Architecture. Det vil give en masse opmærksomhed omkring Danmark og dansk arkitektur. VDK UK (& US) kommer til at samarbejde med influencer accidentalwesanderson om fortællingen om de arkitektoniske perler i DK.

Pris: DKK 40.000
Periode: April 2023
Tilmeldingsfrist: 28. februar 2023
Kontakt: Dennis Englund
..... de@visitdenmark.com Tel: +447900980866

Pressemeddelelse + 1-3 pressebesøg

Et pressebesøg til destinationen for et udvalgt medie og en pressemeddelelse, der har fokus på en nyhed fra området. VisitDenmark dækker transport i forbindelse med presseturen og destinationen dækker groundhandling.

Pris: 1 pressemeddelelse + 1 besøg - GBP 1.400
..... 1 pressemeddelelse + 2 besøg - GBP 2.200
..... 1 pressemeddelelse + 3 besøg - GBP 3.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Kasper Iversen
..... kasive@visitdenmark.com Tel: +447500955133

Pressemeddelelse

En pressemeddelelse, der sætter fokus på nyt fra destinationen og som distribueres til vores netværk af rejsejournalister og som gøres tilgængelig på VisitDenmarks pressesite.

Pris: GBP 600
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Hele året
Kontakt: Kasper Iversen
..... kasive@visitdenmark.com Tel: +447500955133

Digital Tværnational Workshop

Denmark UK, US, IT, FR, NL og DE afholder fælles digital workshop d. 24. og 25. januar 2023 for globale købere (salgsagenter og turoperatører).

Marked: UK, US, IT, FR, NL og DE
Pris: EUR 200 per virksomhed med op til 3 deltagere
Periode: 24. og 25. januar 2023
Tilmeldingsfrist: 2. december 2022
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Denmark Networking event i London

Fysisk networking event i London. Netværk med turoperatører og rejseagenter.

Marked: UK
Pris: DKK 3.500 (mulig ændring af pris)
Periode: Maj 2023
Tilmeldingsfrist: 1. marts 2023
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Aktiviteter UK 2023

Et marked med fortsat styrke

De britiske overnatninger i Danmark fortsætter med at stige, og per juli 2022 er vi tilbage på 75% af niveauet for rekordåret 2019. Danmark er fortsat stærkt eksponeret i ledende britiske medier og prioriteret hos turoperatører og rejseagenter. I VisitDenmark arbejder vi målrettet på styrke det momentum, der er lige nu og fortsat øge kendskab og interesse for hele Danmark.

Connections Luxury/Global Travel Week London, date TBC.

VisitDenmark er medlem af Connections og Connections Luxury, hvilket er et relevant netværk for rejseagenter og turoperatører. Partnere kan deltage i deres årlige konference i London.

Marked: UK, med et par købere fra US
Pris: GBP 2.500 per person (2023 pris skal fastsættes i forhold til JMGs prissætning)
Periode: september 2023
Tilmeldingsfrist: TBC
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

World Travel Market – Denmark/Nordic Day

Denmark/Nordic Day at The Good Hotel. Åbent Hus event i sammenhæng med World Travel Market. Rejseagenter, turoperatører, journalister og samarbejdspartnere i UK.

Marked: UK, med enkelte købere fra US
Pris: DKK 2.500 per virksomhed
Periode: November 2023
Tilmeldingsfrist: September 2023
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Webinars for salgsagenter & turoperatører

VisitDenmark UK og US kan afholde skræddersyede webinarer for salgsagenter og turoperatører i UK og US. Der skal minimum være tre deltagende destinationer. Teams fastsættes af VDK UK/US.

Marked: UK & US
Pris: DKK 1.000
Periode: Hele året
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Kampagne med førende UK turoperatør

VisitDenmark UK sætter en strategisk kampagne op med en ledende UK turoperatør, hvor partnere kan deltage strategisk i kampagnen.

Marked: UK
Pris: Afhængig af kampagnen
Periode: Forår 2023/efterår 2023
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723

Famtrip IT, FR, US & UK

VisitDenmark UK og US inviterer 4-6 turoperatører til at besøge minimum 2 destinationer i DK. Fly betales af VDK. Ground handling betales af destinationerne.

Marked: UK & US + IT & FR
Pris: Afhængig af tur
Periode: Forår og efterår 2023 (max 2 i 2023)
Tilmeldingsfrist: Afhængig af timing
Kontakt: Ninna Seerup
..... ns@visitdenmark.com Tel: +447557090723