

Aktiviteter Asien 2023

YOUR GATEWAY TO FUTURE MARKETS

VisitDenmark er repræsenteret lokalt via vores markeds kontor Scandinavian Tourist Board i Kina og marketing agenturet Compass Connexions i Indien. De sidste 3 Covid-år har betydet, at det kinesiske marked har ligget i en slags dvale, mens der i november 2022 blev gennemført workshops i Indien. Det er endnu uvist hvordan 2023-aktiviteterne kan gennemføres.

Kina: Online markedsføringspakke

Allround eksponering af din destination/produkt overfor såvel rejsebureauledet som overfor konsumenterne i Kina. Profilerings på STB's hjemmeside via nyhedsbreve til rejsebranchen i Kina og via profilerings på STB's officielle sociale medier.

Pris: RMB TBD
Periode: Hele året 2023
Tilmeldingsfrist: Løbende
Kontakt: Flemming Bruhn
.....fb@visitdenmark.com
.....+45 40 41 85 15

Kina: Travel Trade seminarer

Under forudsætning af at Covid-situationen tillader det, vil der blive gennemført fysiske seminarer med rejsebranchen i Beijing, Shanghai og Guangzhou. Målgruppen er turoperatører der fokuserer på FIT's, taylor made og små grupper.

Pris: RMB TBD
Periode: TBD
Tilmeldingsfrist: TBD
Kontakt: Flemming Bruhn
.....fb@visitdenmark.com
.....+45 40 41 85 15

Indien: Travel Trade workshops

Travel trade workshops/seminarer med rejsebranchen i Delhi, Mumbai og Bangalore.

Pris: TBD
Periode: TBD
Tilmeldingsfrist: TBD
Kontakt: Flemming Bruhn
.....fb@visitdenmark.com
.....+45 40 41 85 15

Det er svært på nuværende tidspunkt at vurdere det bedste tidspunkt for, hvornår aktiviteterne skal gå i luften på de enkelte markeder pga. udviklingen i COVID-19 og den dertilhørende ændring af rejseadfærden. Kampagnestart vil ske i tæt planlægning med den enkelte partner.



Fotokredit: Malin Poppy Darcy Mörner