

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING

Destination:
Kystlandet - 2021

Turismens økonomiske betydning i Destination Kystlandet 2021

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Kystlandet
Juli 2023

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Kystlandet

Forfattere:

Malthe Dyrby Thomassen

Studertermedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: maltho@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2023

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	4
Rapportens struktur.....	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Kystlandet	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Kystlandet	7
1. Turismeforbruget i Destination Kystlandet	8
1.1 Turisterne brugte 2,2 mia. kr. i Destination Kystlandet i 2021.....	8
1.2 Danske turister står bag 86 pct. af turismeforbruget i Destination Kystlandet.....	12
1.3 Især ferieturismen er vigtig for Destination Kystlandet.....	13
1.4 Endagsbesøg er vigtige for turismen i Destination Kystlandet.....	13
1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter.....	15
2 Samfundsøkonomiske effekter	16
2.1 Turismen skabte 1 mia. kr. i værditilvækst i Destination Kystlandet i 2021.....	16
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	19
2.3 Turismen skabte i 2021 i alt 2.240 fuldtidsjob i Destination Kystlandet.....	20
2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene	22
2.5 Skatteindtægter på 819 mio. kr. afledt af turismen.....	23
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,2 pct. af de samlede skatter og afgifter	24
3 Overnatninger og kapacitet	25
3.1 Uændret overnatningskapaciteten.....	25
3.2 Destination Kystlandets feriehuse i højere grad af ejerne selv	26
3.3 Overnatninger på camping fylder mest i Destination Kystlandet.....	26
3.4 Flere udenlandske overnatninger i 2022 end i 2021, færre danske.....	27
3.5 Turismesæsonen i Destination Kystlandet	29
4 Bag om rapporten	30
4.1 Beregning af turismeforbrug	30
4.1.1 Beregning af døgnforbrug.....	30
4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme.....	31
4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet	31
4.2.1 Efterspørgselsiden.....	31
4.2.2 Udbudssiden.....	32
4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	32
4.3.1 Dataændringer og nye data.....	32

4.3.2	Modelændringer	33
4.3.3	Fejlrettelse af forbrugsgrupper i modellen.....	33
4.3.4	Korrektion i udregning af det lokale privatforbrug.....	33
4.3.5	Coronapåvirkning af indsamlede nationalregnskabstal	33
4.4	Estimat på turismeforbruget 2022.....	33
4.5	Større revision næste år.....	34
4.6	Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger.....	34
4.7	Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	34
4.7.1	LINE-modellens multiplikatorer.....	35
4.7.2	Turismeafledte effekter i 2020 og 2021.....	36
4.8	Kilder til overnatninger	37
4.9	Kilder til døgnforbrug	38
4.10	Turismebrancher og -produktafgrænsninger	39
4.10.1	Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA).....	39
4.10.2	Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	40
4.10.3	Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	41
4.10.4	Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA).....	42
Bilag	43
Bilag 1.B	Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2021.....	44
Bilag 2.A	Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2021.....	46
Bilag 2.B	Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen	48
Bilag 2.C	Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Kystlandet, 2021.....	50

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Kystlandet i 2021. Destination Kystlandet dækker over kommunerne Hedensted, Horsens og Odder.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2015 til 2022 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagest i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Kystlandet.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i f.eks. Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2020, udgivet i 2022. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2021, der på mange måder var et unormalt år – og andet år i skyggen af corona-pandemien.

Pga. enkelte data- og modelændringer er 2019-2020 revideret. På landsplan er det samlede turismeforbrug revideret ned fra 139,2 mia. kr. til 137,0 i 2019 og fra 103,7 til 102,5 mia. kr. i 2020. Det svarer til ændringer i størrelsesordenen -1,6 pct. i 2019 og -1,2 pct. i 2020. Ændringerne kan dog være større eller mindre på lokalt niveau.

Herudover er den turismeskabte beskæftigelse på landsplan revideret ned fra 174.700 til 168.700 årsværk i 2019 inkl. afledte effekter og fra 128.500 til 121.100 i 2020.

Revisionen skyldes primært tre forhold:

- **Fejlrettelser af forbrugsgrupper i modellen**

Ændringerne retter bl.a. op på, at visse transport-forbrugsgrupper i turismeforbruget blev dobbelttalt i overgangen fra simple omsætningsberegninger (overnatninger ganget døgnforbrug) til turismeforbrugets nationalregnskabsbaserede produktfordeling. Ændringen nedjusterer turismeforbruget og de afledte effekter heraf.

- **Korrektion i udregning af det lokale privatforbrug**

Der er i den seneste modelversion foretaget en præcisering i udregningen af det lokale privatforbrug, så der nu kontrolleres for, at summen af det lokale privatforbrug og turismeforbruget ikke kan overstige det samlede privatforbrug. Ændringen har kun betydning for udregningen af de turismeafledte økonomiske effekter, der som følge heraf er nedjusteret.

- **Dataopdateringer af nationalregnskabstal**

Som følge af corona-pandemien, nedlukninger af samfundet mm. har ikke alle nationalregnskabsdata været tilgængelige. Derfor var det nødvendigt at estimere produktionstal af visse forbrugsgruppers udvikling på basis af mere aggregerede størrelser. Forbrugsgrupperne er essentielle, da turisternes forbrug bliver afstemt med disse. Det gælder bl.a. turistforbrugets andel af det samlede udbud af hotel-overnatningsproduktet, der som følge af dataopdateringen er nedjusteret i 2019 og 2020.

Ændringerne er beskrevet i flere detaljer i afsnit 4.3. Desuden

- Beskriver afsnit 4.4 de foreløbige 2022-estimer og inflationspåvirkningen.
- Varsler afsnit 4.5 en større revision af turismeforbrugstallene næste år som følge af opdaterede kilder.
- Nævner afsnit 4.7.2 forbeholdene omkring de turismeafledte effekter 2020-2021 givet de ekstraordinære omstændigheder.

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Kystlandet

Turisterne i Destination Kystlandet brugte i 2021 knap 2,2 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2021 foretog turisterne ca. 942.000. registrerede overnatninger i Destination Kystlandet, hvilket er lidt højere end i 2019 (868.000). Fra 2021 til 2022 steg antallet af overnatninger med 7,5 pct. til 1.013.000.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 1,0 mia. kr. i værditilvækst¹, 2.240 fuldtidsjob (årsværk) og 819 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Kystlandet i 2021. Herved står turismen bag 2,1 pct. af al værditilvækst, 2,9 pct. af alle fuldtidsjob og 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Kystlandet.

Turismeforbruget har positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Kystlandet opnår én mio. kr. i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 476.000 kr. i værditilvækst, 1,02 job (årsværk) og skatteindtægter på 374.000 kr.² Disse effekter vil alt andet lige være større i et normalt år, som ikke er påvirket af corona effekter og nedlukning. F.eks. var beskæftigelsesmultiplikatoren i 2019 på 1,40 i destinationen.

Oversigtstabel 1. Destination Kystlandet, 2019-2021

	2019	2021
Turismeforbrug i Destination Kystlandet, mio. kr.	2.204	2.191
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	1,6	1,4
Største markeder, 2019-2021		
Danmark	1.707	1.890
Tyskland	130	107
Holland	25	11
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2021		
Lejet feriehus	227	248
Hotel – ferie	238	239
Hotel – forretning	287	184

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2021

	2019	2021
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	1.462	1.043
Andel af Destination Kystlandets samlede værditilvækst, pct.	3,3	2,1
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	3.088	2.240
Andel af alle Destination Kystlandets beskæftigede, pct.	4,2	2,9
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	946	819
Turismens andel af samlet provenu i Destination Kystlandet, pct.	4,3	3,2

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

¹ Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

² Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – f.eks. går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Kystlandet

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Kystlandet og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Corona-pandemien har påvirket turismeforbruget i Destination Kystlandet. Fra 2019 til 2021 faldt det samlede turismeforbrug i Destination Kystlandet med 13 mio. kr. (fra 2.204 til 2.191 mio. kr.). Estimatet for turismeforbruget i 2022 er på 2.346 mio. kr. hvilket er en stigning på 155 mio. kr. sammenlignet med 2021.
- Turismeforbruget i Destination Kystlandet i 2021 svarede til 9,5 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland.
- Turismeforbruget i Destination Kystlandet udgjorde i 2021 i alt 1,4 pct. af områdets samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher ligger under niveauet for Region Midtjylland (1,6 pct.) og landsgennemsnittet (1,8 pct.).
- Lidt under halvdelen (43 pct.) af turismeforbruget i Destination Kystlandet stammer fra turister, der benytter kommercielle overnatningsformer som camping og lejet feriehus. De øvrige 57 pct. kan henføres til turister, der benytter ikke-kommercielle overnatningsformer, og i høj grad endagsturister (30 pct.).
- Turismen i Destination Kystlandet favner både danske og udenlandske gæster. Danskerne tegner sig for størstedelen (86 pct.) af turismeomsætningen, og de udenlandske gæster står for 14 pct. Tyskland er det største udenlandske marked.
- Med en andel på 78 pct. af den samlede turismeomsætning i Destination Kystlandet har ferieturismen en større tyngde end forretningsturismen.
- 84 pct. af omsætningen fra ferieturismen stammer fra danske ferieturister. Det tilsvarende gælder 93 pct. af omsætningen inden for forretningsturismen.
- Turisterne i Destination Kystlandet bruger flest penge på føde- og drikkevarer samt tobak (i detailhandlen) og restaurantbesøg (under turismeprodukter).
- I 2021 skabte turismen i Destination Kystlandet 1.043 mio. kr. i værditilvækst. Det svarer til 2,1 pct. af den samlede værditilvækst i området. Dette er under niveauet i Region Midtjylland (2,5 pct.), og Danmark samlet set (2,7 pct.).
- Turismen i Destination Kystlandet bidrager til vækst i en række brancher. 33 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Kystlandet stammer fra turismeerhvervet, 20 pct. stammer fra detailhandel, og resten (47 pct.) kan henføres til "andre brancher" herunder f.eks. ejendomsrådgivere, bolig-/husleje og erhvervsservice.
- Turismen skaber 2.240 fuldtidsstillinger i Destination Kystlandet, hvilket svarer til 2,9 pct. af det samlede antal beskæftigede i området. Målt på antal fuldtidsbeskæftigede er destinationen mindre afhængig af turismen, end tilfældet er i regionen (3,4 pct.) og landet som helhed (3,9 pct.).
- Overnatningskapaciteten i Destination Kystlandet er nogenlunde uændret fra 2021 til 2022.
- Overnatninger på camping udgjorde 35 pct. af alle registrerede overnatninger i Destination Kystlandet i 2021, og overnatninger i feriehus udgjorde 30 pct.
- Antallet af danske overnatninger i Destination Kystlandet faldt med 7,7 pct. fra 2021 til 2022, mens antallet af udenlandske overnatninger steg med 73,1 pct.
- Turismen i Destination Kystlandet er sæsonbetonet. Destinationen tiltrækker flest overnatninger i sommermånederne (juli og august) i 2022 (42 pct.).

1. Turismeforbruget i Destination Kystlandet

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Destination Kystlandet. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte 2,2 mia. kr. i Destination Kystlandet i 2021

Corona-pandemien har påvirket turismeforbruget i Destination Kystlandet. Fra 2019 til 2021 faldt det samlede turismeforbrug i Destination Kystlandet med 13 mio. kr. (fra 2.204 til 2.191 mio. kr.). Dette fald er drevet af de udenlandske turister, hvis forbrug faldt med 196 mio. kr. Turismeforbruget blandt danske turister steg med 183 mio. kr. Turismeforbruget er estimeret til 2.346 mio. kr. i 2022, hvilket er en stigning i forhold til 2021. Denne stigning skyldes at turismeforbruget blandt de udenlandske turister vender tilbage, dog falder det blandt de danske turister.

Tabel 1.1. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Kystlandet, 2019-2022

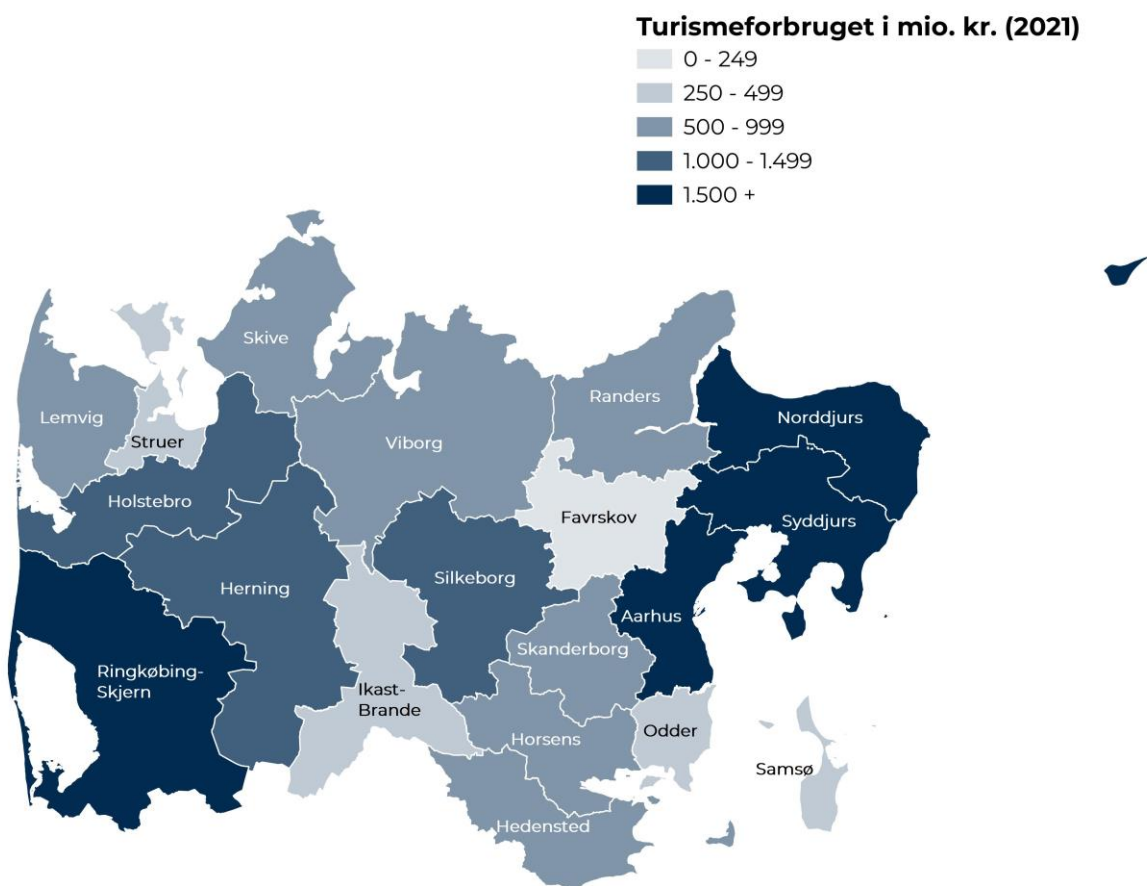
	2019	2021	2022*
	mio. kr.		
I alt	2.204	2.191	2.346
Kommerciel	1.006	951	1.217
Ikke-kommerciel	1.198	1.241	1.130
Danmark	1.707	1.890	1.798
Kommerciel	637	761	812
Ikke-kommerciel	1.070	1.129	987
Udlandet	497	301	548
Kommerciel	369	190	405
Ikke-kommerciel	128	111	143

*Note: 2022 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser. Cirka 10 pct. af udviklingen kan tilskrives inflationen.

I 2022 brugte turisterne i Destination Kystlandet 2.191 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland 23.106 mio. kr. Det betyder, at turisterne i Destination Kystlandet stod for 9,5 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Midtjylland samlet set.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Destination Kystlandet og de andre kommuner i Region Midtjylland. Horsens Kommune var den kommune i Destination Kystlandet, hvor turisterne brugte flest penge i 2021. Samtidig var Odder den kommune, hvor turisterne brugte færrest penge i 2021.

Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Midtjyllands kommuner

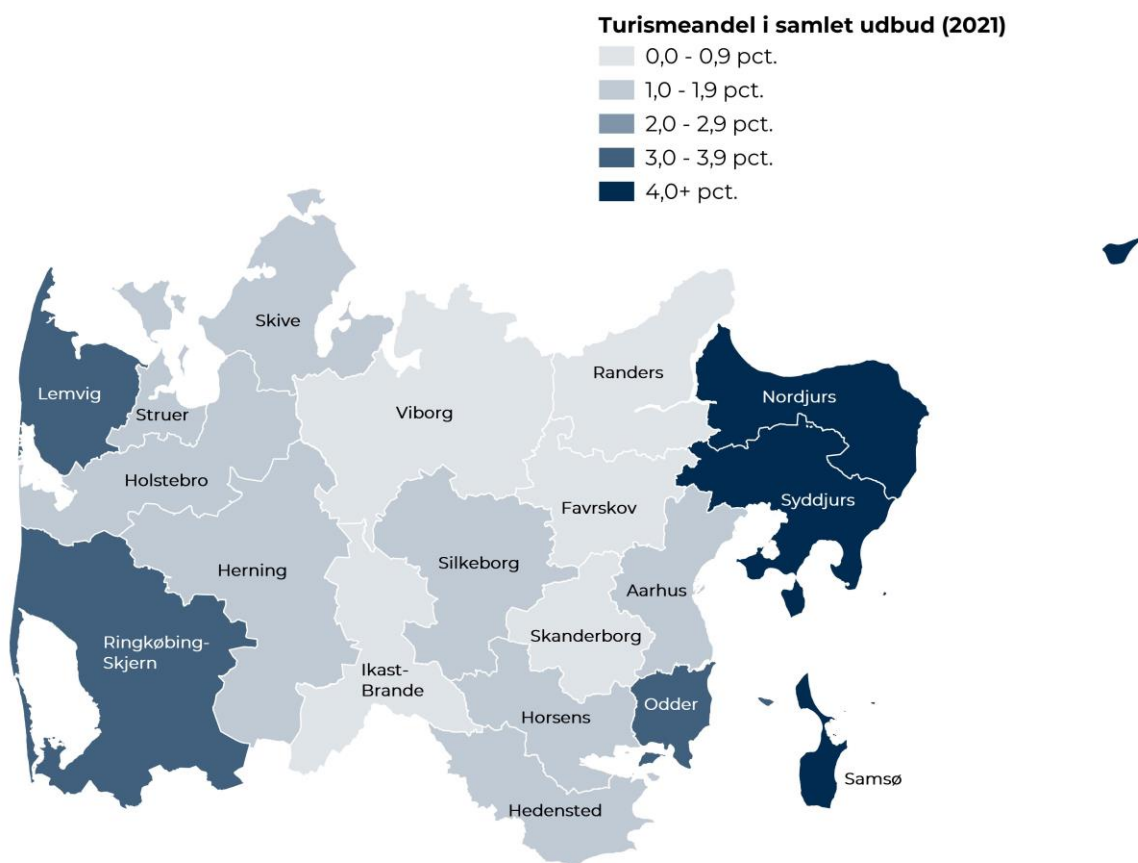


Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Destination Kystlandets kommuner samt de andre kommuner Region Midtjylland. I alt udgjorde turismeforbruget i Destination Kystlandet 1,4 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2021. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen ligger dermed under niveauet i Region Midtjylland (1,6 pct.) og landsgennemsnittet (1,8 pct.).

Odder er den kommune i Destination Kystlandet, hvor turismen betyder relativt mest. Her udgør turismen 3,5 pct. af det samlede udbud. I Hedensted Kommune udgør turismen 1,8 pct. af kommunens samlede udbud. I Horsens fylder turismen mindre, idet turismeforbruget her udgør 1,0 pct. af kommunens samlede udbud af varer og tjenester.

Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Midtjyllands kommuner



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Destination Kystlandet og samtlige af Region Midtjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland, 2021

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	118.202	64.923	53.279	6.529.121	1,8
Region Midtjylland	23.106	11.858	11.249	1.423.347	1,6
Destination Kystlandet	2.191	951	1.241	152.335	1,4
Aarhus	4.721	2.239	2.482	399.189	1,2
Ringkøbing-Skjern	4.180	2.879	1.301	113.119	3,7
Syddjurs	2.157	987	1.170	28.956	7,5
Norrdjurs	1.522	712	810	26.617	5,7
Herning	1.428	491	938	99.460	1,4
Silkeborg	1.144	572	572	81.124	1,4
Holstebro	1.097	686	412	60.053	1,8
Lemvig	978	635	343	27.702	3,5
Horsens	949	335	614	94.936	1,0
Viborg	843	318	525	112.914	0,7
Hedensted	774	387	387	43.982	1,8
Skive	616	315	301	40.380	1,5
Skanderborg	541	230	311	65.463	0,8
Randers	536	215	321	74.606	0,7
Odder	468	228	240	13.417	3,5
Ikast-Brande	357	125	232	73.685	0,5
Samsø	344	260	84	3.093	11,1
Struer	293	180	113	15.255	1,9
Favrskov	159	64	95	49.395	0,3

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister står bag 86 pct. af turismeforbruget i Destination Kystlandet

Turismeforbruget i Destination Kystlandet er kendetegnet ved en stor andel af danske gæster. De danske gæster bidrager med 86 pct. (1.890 mio. kr.) af turismeomsætningen, mens de udenlandske tegner sig for 14 pct. (301 mio. kr.). Dette er en stigning i forhold til 2019, hvor danske turister stod for 77 pct. af turismeomsætningen i Destination Kystlandet.

Tyskland det største udenlandske marked i både 2019 og 2021 inden for kommercielle / betalte overnatningsformer i Destination Kystlandet.

Tabel 1.3. Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Kystlandet, 2019-2021

	Turismeforbrug		Fordeling 2021 for		
	2019	2021	Destination Kystlandet	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	2.204	2.191	100	100	100
Danmark	1.707	1.890	86	76	74
Udlandet	497	301	14	24	26
Kommercielle overnatningsformer	1.006	951	43	51	55
Danmark	637	761	35	33	36
Udlandet	369	190	9	18	19
Tyskland	130	107	5	13	10
Holland	25	11	1	1	1
Norge	72	10	0	1	1
Sverige	30	10	0	1	1
Frankrig	10	6	0	0	1
USA	10	4	0	0	1
Øvrige lande	92	41	2	2	4
Ikke-kommercielle overnatningsformer	1.198	1.241	57	49	45
Danmark	1.070	1.129	52	43	38
Udlandet	128	111	5	6	7

1.3 Især ferieturismen er vigtig for Destination Kystlandet

Turismeforbruget i Destination Kystlandet stammer særligt fra ferieturister. Således har ferieturisterne et turismeforbrug på 1.709 mio. kr. svarende til 78 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen står for 483 mio. kr., svarende til de resterende 22 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen.

Danskerne tegner sig med 93 pct. af omsætningen for langt størstedelen af forretningsturismen i Destination Kystlandet. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske endagsforretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning. Inden for ferieturismen vejer danskerne med en andel på 84 pct. af det samlede ferieturismeforbrug også tungere end udenlandske ferieturister.

Tabel 1.4. Turismeforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Kystlandet, 2021

	I alt	Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.191	483	100	1.709	100
Danmark	1.890	449	93	1.441	84
Udlandet	301	34	7	267	16

1.4 Endagsbesøg er vigtige for turismen i Destination Kystlandet

I Destination Kystlandet var det samlede turismeforbrug ca. 2,2 mia. kr. i 2021. Heraf tegner turister, der overnatter på kommercielle overnatningsformer, sig for 43 pct. af turismeomsætningen i Destination Kystlandet. De resterende 57 pct. kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Corona-pandemien har påvirket turisternes overnatningsmønster. Fra 2019 til 2021 gik overnattende turister i feriehus (eget, lånt og lejet) fra at stå for 18 pct. til at stå for 28 pct. af turismeforbruget i Destination Kystlandet. Turismeforbruget blandt disse overnatningsformer er ligeledes steget fra 2019 til 2021, trods den generelle tilbagegang i turismeforbruget. Specielt forbruget i eget feriehus er steget.

Med 30 pct. bliver den største andel af turismeforbruget i Destination Kystlandet lagt af endagsturister (ferie og forretning). Dette er højere end niveauet for Region Midtjylland (27 pct.) og landet som helhed (27 pct.).

Turister på hotel (ferie og forretning) tegner sig for 19 pct. af det samlede turismeforbrug i Destination Kystlandet. Det er på niveau med gennemsnittet for regionen (18 pct.), og lidt under landsgennemsnittet (23 pct.).

Tabel 1.5. Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Kystlandet, 2019-2021

	Turismeforbrug		Fordeling 2021 for		
	2019	2021	Destination Kystlandet	Region Midtjylland	Hele landet
	mio. kr.		pct.		
I alt	2.204	2.191	100	100	100
Kommercielle	1.006	951	43	51	55
Hotel – ferie	238	239	11	10	13
Hotel – forretning	287	184	8	8	10
Feriecenter	2	2	0	1	2
Camping	116	135	6	5	7
Vandrerhjem	15	12	1	1	1
Lystbådehavn	62	70	3	1	1
Lejet feriehus	227	248	11	22	18
Lejet helårsbolig	53	61	3	3	3
Festival	7	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0
			0		
Ikke-kommercielle	1.198	1.241	57	49	45
Eget feriehus	150	326	15	11	10
Lånt feriehus	21	48	2	3	2
Familie/venner	222	206	9	8	6
Endagsturister – ferie	453	362	17	14	16
Endagsturister – forretning	351	299	14	13	11

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2021 per kommune i Destination Kystlandet.

1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: Turismekaraktistiske produkter (turismerelaterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Destination Kystlandet kan 48 pct. af turismeforbruget henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.), 35 pct. kan henføres til detailhandlen, og 14 pct. stammer fra andre produkter.

Sammensætningen af de udenlandske turisternes forbrug er lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på turismeprodukter sammenlignet med danskerne. Omvendt bruger udenlandske turister en større andel inden for kategorien andre produkter (herunder bl.a. boligbenyttelse og ejendomsmægler) sammenlignet med danske turister.

Tabel 1.6. Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Kystlandet, 2021

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	2.191	100	1.890	100	301	100
Turismeprodukter	1.057	48	965	51	92	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	209	10	179	9	30	10
Restaurant	318	15	283	15	35	12
Lokal transport	347	16	330	17	16	5
Rejseservice	56	3	55	3	1	0
Kultur og forlystelser	118	5	109	6	8	3
Lystbådehavne	10	0	8	0	2	1
Detailhandel	773	35	667	35	106	35
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	319	15	271	14	48	16
Benzin og andet brændstof	289	13	270	14	19	6
Andet	165	8	125	7	40	13
Andre produkter	361	16	258	14	102	34

Bilag 1.B udspecificerer destinationens turismeforbrug på produkter per kommune i Destination Kystlandet.

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuier. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Destination Kystlandet. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af f.eks. skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte 1 mia. kr. i værditilvækst i Destination Kystlandet i 2021

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

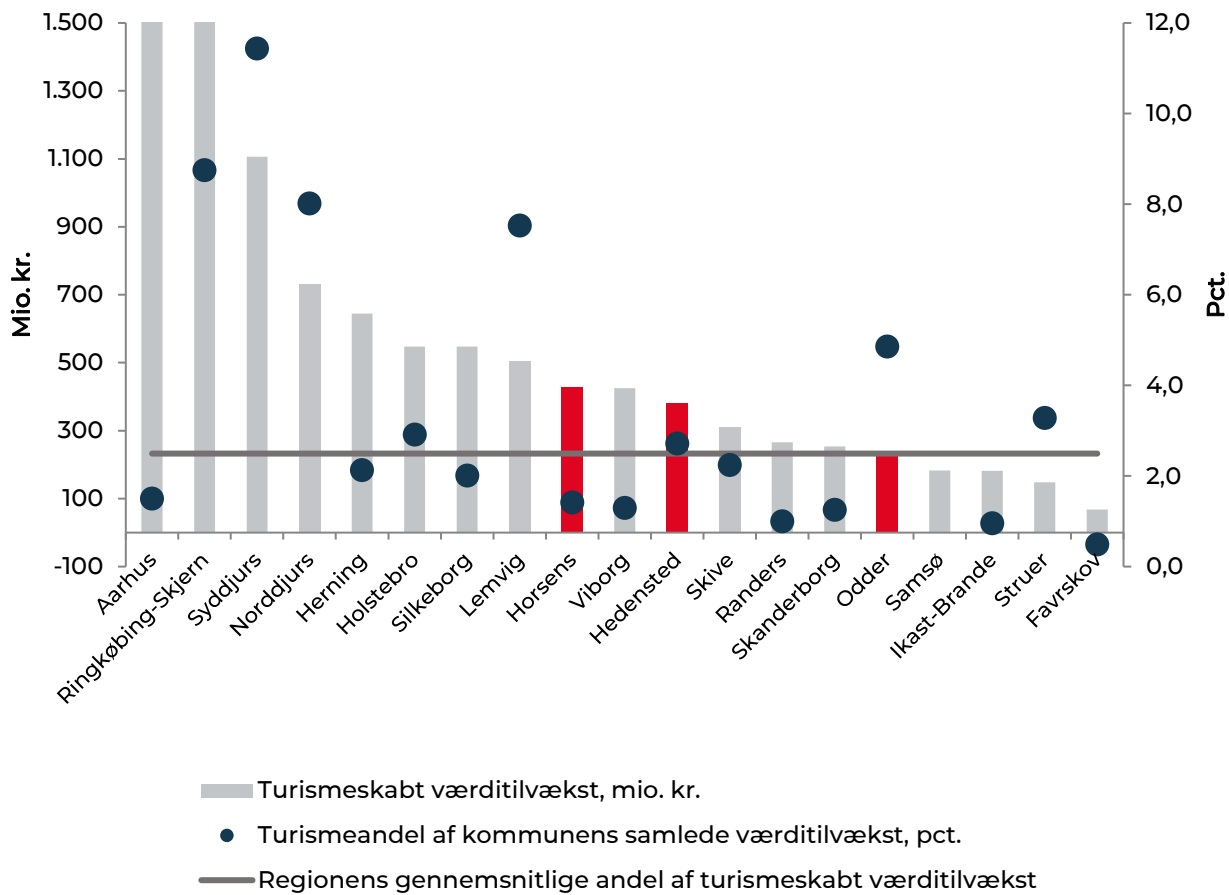
Den turismeskabte værditilvækst i Destination Kystlandet udgjorde i 2021, 1.043 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarer til 9,3 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i Region Midtjylland. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Kystlandets kommuner udgør 2,1 pct. Dette er under niveauet for Region Midtjylland (2,5 pct.), og landet som helhed (2,7 pct.)

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland, 2021

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		<i>pct.</i>
Danmark	57.824	2.175.760	2,7
Region Midtjylland	11.241	450.554	2,5
Destination Kystlandet	1.043	49.068	2,1
Aarhus	2.145	143.265	1,5
Ringkøbing-Skjern	2.132	24.373	8,7
Syddjurs	1.107	9.675	11,4
Norddjurs	732	9.129	8,0
Herning	645	30.284	2,1
Holstebro	548	18.784	2,9
Silkeborg	548	27.267	2,0
Lemvig	505	6.706	7,5
Horsens	428	30.211	1,4
Viborg	425	32.742	1,3
Hedensted	382	14.067	2,7
Skive	312	13.920	2,2
Randers	266	26.549	1,0
Skanderborg	253	20.191	1,3
Odder	233	4.790	4,9
Samsø	182	1.114	16,4
Ikast-Brande	182	19.123	1,0
Struer	149	4.529	3,3
Favrskov	68	13.834	0,5

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Midtjylland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, ligger turismeandelen i Hedensted og Odder over regionsgennemsnittet, mens den ligger under gennemsnittet i Horsens.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Midtjylland, 2021



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af Destination Kystlandets samlede turismeafledte værditilvækst på 1.043 mio. kr., stammer 341 mio. kr. (33 pct.) fra turismeerhvervene. Dette er en smule over niveauet i Region Midtjylland (30 pct.) og landet som helhed (31 pct.).

Når man ser på turismen i Destination Kystlandet, stammer en betragtelig del (47 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i "andre brancher", der dækker en bred vifte af erhverv, f.eks. ejendomsmæglere, bolig-/husleje (som "producerer" feriehusudlejning), erhvervsservice, finans og forsikring. Niveauet i Destination Kystlandet er omtrent på niveau med regionen (50 pct.) og landet som helhed (48 pct.).

Detailhandlen kan tilskrives 20 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Kystlandet, hvilket også er på niveau med regionsgennemsnittet og landsgennemsnittet på hhv. 20 og 21 pct.

Som en gennemsnitsbetragtning kan beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug giver i Destination Kystlandet anledning til 476.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Destination Kystlandet er således 0,48. Dette er på niveau med landet som helhed (hvor multiplikatoren er 0,49).

Tabel 2.2. Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Kystlandet, 2021

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Destination Kystlandet	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.			
I alt	1.043	100	100	100
Turismeerhverv	341	33	30	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	87	8	7	8
Restauranter og værtshuse	121	12	12	11
Transportvirksomheder	73	7	7	6
Rejse-service	8	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	52	5	4	5
Detailhandel	210	20	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	20	2	2	2
Andre	184	18	17	18
Andre brancher	492	47	50	48
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	155	15	16	15
Erhvervsservice	81	8	8	8
Andre	256	25	26	26

2.3 Turismen skabte i 2021 i alt 2.240 fuldtidsjob i Destination Kystlandet

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

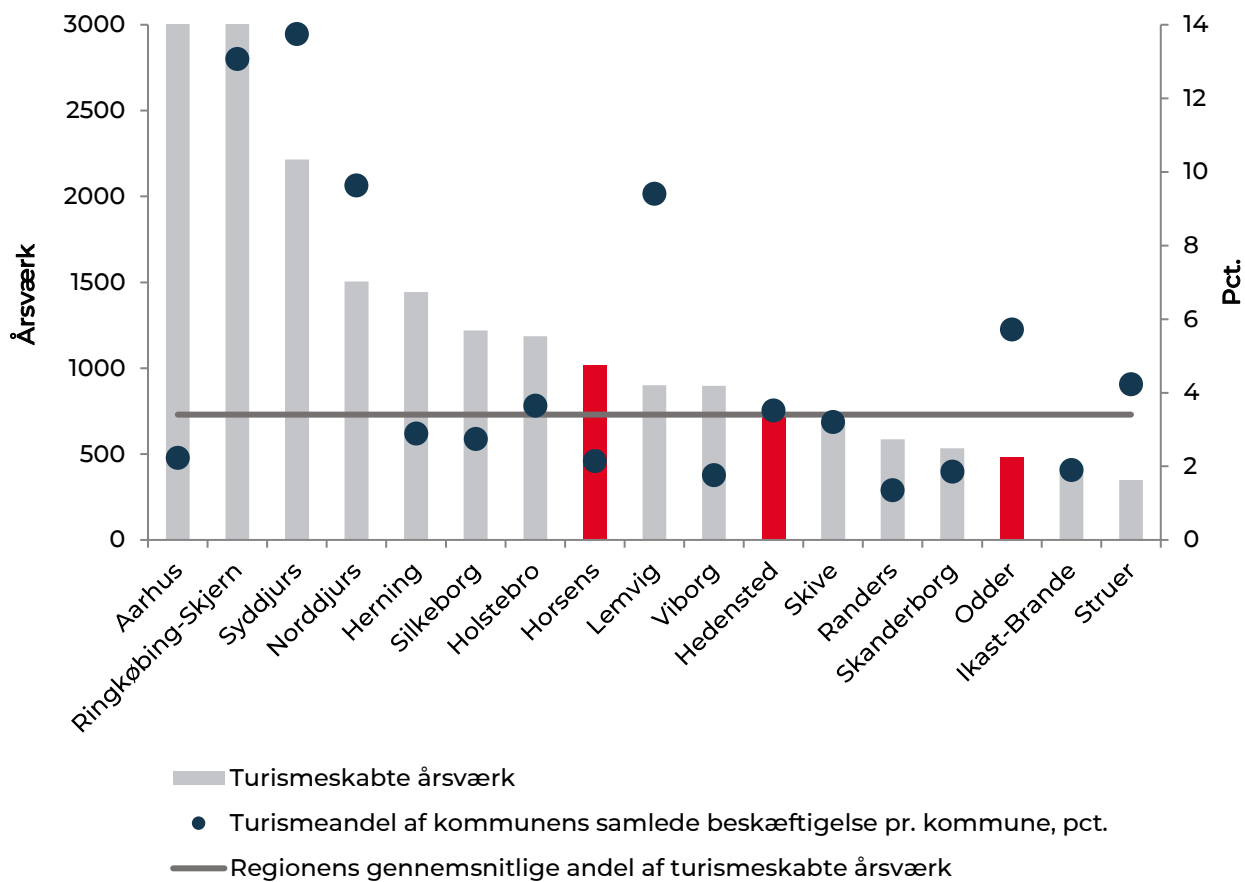
Turismen i Destination Kystlandet skabte i 2021 gennem direkte og afledte effekter 2.240 årsværk, hvilket er 2,9 pct. af områdets samlede antal årsværk. Dette er under niveauet i Region Midtjylland (3,4 pct.) og niveauet for landet som helhed (3,9 pct.).

Tabel 2.3. Antal årsværk skabt af turismen, Region Midtjylland, 2021

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	120.257	3.045.791	3,9
Region Midtjylland	23.520	690.644	3,4
Destination Kystlandet	2.240	76.947	2,9
Aarhus	4.822	216.340	2,2
Ringkøbing-Skjern	4.040	30.907	13,1
Syddjurs	2.215	16.112	13,7
Norrdjurs	1.505	15.617	9,6
Herning	1.444	49.905	2,9
Silkeborg	1.219	44.498	2,7
Holstebro	1.187	32.538	3,6
Horsens	1.016	47.376	2,1
Lemvig	902	9.588	9,4
Viborg	897	50.993	1,8
Hedensted	745	21.201	3,5
Skive	682	21.298	3,2
Randers	586	43.460	1,3
Skanderborg	533	28.670	1,9
Odder	479	8.370	5,7
Ikast-Brande	437	22.975	1,9
Struer	349	8.252	4,2
Samsø	307	1.852	16,6
Favrskov	154	20.691	0,7

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune. Som det fremgår, ligger andelen af turismeskabte job i Odder over regionsgennemsnittet, mens andelen i Horsens ligger under regionsgennemsnittet. Andelen af turismeskabte jobs i Hedensted ligger cirka på niveau med gennemsnittet i Region Midtjylland.

Figur 2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Midtjylland, 2021.



2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Destination Kystlandet kan henføres til turismeerhvervet. Inden for turismeerhvervet skabes størstedelen af beskæftigelsen (35 pct.) på restauranter og værtshuse. Dette er en smule over niveauet for Region Midtjylland (33 pct.) og over landsgennemsnittet (31 pct.).

Fordelingen af turismeskabt beskæftigelse er i høj grad ligesom den i regionen og landet som helhed, dog er andelen af beskæftigelsen fra turismeerhverv en smule højere, mens andelen i detailhandlen er lidt lavere end gennemsnittet for både regionen og landet som helhed.

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Destination Kystlandet var denne multiplikator 1,02 i 2021. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, vil der blive skabt 1,02 fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen er lige så beskæftigelsesintensiv i Destination Kystlandet som i landet som helhed, hvor der i gennemsnit også skabes 1,02 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

I 2019, der ikke var påvirket af Corona var beskæftigelsesmultiplikatoren tilsvarende på 1,40 i Destination Kystlandet mod 1,23 i hele landet.

Tabel 2.4. Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Kystlandet, 2021

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Destination Kystlandet <i>pct.</i>	Region Midtjylland	Danmark
I alt	2.240	100	100	100
Turismeerhverv	1.323	59	55	54
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	262	12	11	12
Restauranter og værtshuse	779	35	33	31
Transportvirksomheder	78	3	4	3
Rejseservice	52	2	3	2
Kultur, forlystelser og sport	152	7	6	6
Detailhandel	406	18	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	35	2	2	2
Andre	368	16	19	20
Andre brancher	510	23	24	25
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	21	1	1	1
Erhvervsservice	145	6	6	6
Andre	344	15	17	17

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Destination Kystlandet.

2.5 Skatteindtægter på 819 mio. kr. afledt af turismen

I Destination Kystlandet skaber turismen offentlige indtægter på 819 mio. kr. Heraf går 566 mio. kr. eller 69 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløber sig til 253 mio. kr. (31 pct.), hvoraf størstedelen går til kommuneskatter og statsskatter.

Fordelingen mellem person- og vareskatter er stort set den samme i Destination Kystlandet som i regionerne og landet som helhed (jf. tabel 2.5).

Tabel 2.5. Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Kystlandet, 2021

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Destination Kystlandet	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	819	100	100	100
Personskatter	253	31	31	32
Statsskatter	125	15	15	16
Kirkeskatter	3	0	0	0
Kommuneskatter	124	15	15	16
Vareskatter	566	69	69	68
Selskabsskatter	50	6	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	171	21	20	19
Moms/merværdiafgift	345	42	43	44

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter. Ikke alle statsskatter er dækket af LINE-modellen, derfor er andelen lavere ved brug af skatteindtægter fra www.statistikbanken.dk/off12

Bilag 2.C udspecificerer destinationens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i Destination Kystlandet.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,2 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Destination Kystlandet skaber 3,2 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket er under niveauet i Region Midtjylland (3,9 pct.) og landsgennemsnittet (4,2 pct.).

I Destination Kystlandet er multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,37. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnår Destination Kystlandet, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 374.000 kr. Dette ligger på niveau med multiplikatoren for hele landet, der er på 0,37.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Destination Kystlandet, 2021

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Destination Kystlandet	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	819	3,2	3,9	4,2
Personskatter	253	1,6	2,0	2,3
Statsskatter	125	1,5	1,8	2,1
Kirkeskatter	3	1,6	2,1	2,5
Kommuneskatter	124	1,7	2,1	2,4
Vareskatter	566	6,0	6,9	7,0
Selskabsskatter	50	3,5	3,3	2,2
Vareafgifter/punktafgifter	171	8,9	10,4	9,9
Moms/merværdiafgift	345	5,7	6,9	7,9

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Kystlandet jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2022 og udviklingen siden 2015.

Antallet af registrerede overnatninger i Destination Kystlandet udgør en delmængde af alle overnatninger på destinationen. De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. For 2019-2022 er der opgjort kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. opgøres ikke hvert år, men det afdækkes i "Sommerhusundersøgelsen 2022". Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger på deleøkonomiske tjenester i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Uændret overnatningskapaciteten

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i Destination Kystlandet registeret af Danmarks Statistik. Samlet set er overnatningskapaciteten i Destination Kystlandet på samme niveau i 2022 sammenlignet med 2021 (-0,8 pct.). Overnatningskapaciteten i Destination Kystlandet er højest inden for camping.

Tabel 3.1. Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Kystlandet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Antal senge								
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					10.867	11.260	11.429	11.341
I alt	10.093	10.201	10.199	10.249	10.405	10.574	10.740	10.676
Camping	6.567	6.567	6.585	6.741	6.747	6.795	6.795	6.795
Hotel og vandrerhjem	1.524	1.732	1.731	1.657	1.807	1.911	1.903	1.851
Lystbådehavne	2.002	1.902	1.883	1.851	1.851	1.868	2.042	2.030
Små hoteller og campingpladser					462	686	689	665
Antal indberettende virksomheder³								
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					43	45	46	46
I alt	34	35	35	34	35	36	37	36
Camping	13	13	13	13	13	13	13	13
Hotel og vandrerhjem	13	14	14	13	14	15	15	14
Lystbådehavne	8	8	8	8	8	8	9	9
Små hoteller og campingpladser					8	9	9	10

1: Opgjort pr. juni. Kapaciteten på vandrerhjem er opgjort fra 2016. Kapaciteten for små overnatningssteder er opgjort fra 2019.

2: Camping er hos Danmarks Statistik defineret som antal enheder ganget med 3.

3: Antal virksomheder, der indberetter til Danmarks Statistik.

4: Hotel og vandrerhjem er slået sammen af hensyn til diskretionering.

Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Destination Kystlandets feriehuse i højere grad af ejerne selv

I Destination Kystlandet var der i alt 4.358 feriehuse i 2022 ifølge BBR³. Hedensted og Odder Kommune havde flest feriehuse, nemlig hhv. 2.124 og 1.984. Horsens Kommune havde færrest feriehuse, nemlig 250. Der var der 45.118 feriehuse i Region Midtjylland og 221.287 feriehuse på landsplan.

Det er ikke alle feriehuse, der udlejes. I Danmarks Statistiks udgivelse "Udlejning af feriehuse størst i Jylland"⁴ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2022.

Analysen fra Danmarks Statistik viser, at Hedensted Kommune har den højeste kapacitetsudnyttelse af feriehuse i Destination Kystlandet på 12,5 pct. Dette betyder, at 12,5 pct. af feriehusene i denne kommune anvendes til udlejning på den travleste dag i juli (2021-tal). Kapacitetsudnyttelse af feriehuse i Odder og Horsens Kommune ligger på hhv. 8,3 og 2,3 pct. Ifølge analysen er den gennemsnitlige kapacitetsudnyttelse i regionen 21,7 pct. og for hele landet 14,4 pct. Således er den gennemsnitlige kapacitet udnyttelse i destinationen (10,0 pct.) lavere end både gennemsnittet for regionen og landsgennemsnittet.

Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2020 udlejet 39.725 feriehuse på landsplan, mens der i 2021 og 2022 blev udlejet hhv. 39.280 og 38.727 feriehuse. Sammenholdes dette med antallet af feriehuse i BBR, svarer det til, at knap en femtedel af landets feriehuse udlejes gennem feriehusbureauerne. Sammenlignet med landet som helhed har feriehuse i Destination Kystlandet en lidt mindre udlejningsgrad.

Kapacitetsudnyttelsen vil sandsynligvis ikke være ligeligt fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehuse vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehuse slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehuse udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehuse koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.2 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2015 til 2022 vist. Som det fremgår af tabellen, blev der i 2022 udlejet 7,7 pct. færre feriehusuger i Destination Kystlandet end i 2021. Der blev udlejet færre feriehusuger i alle kommuner. Sammenlignet med 2015 er antallet af feriehusuger steget fra 2015 til 2022 i Hedensted og Odder, mens antallet er faldet i Horsens. Antallet af feriehusuger var på det højeste niveau i 2021.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Destination Kystlandet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Udv. 2015 - 2022 (pct.)	Udv. 2021 - 2022 (pct.)
Destination Kystlandet	7.855	8.755	10.007	9.410	9.743	10.375	10.890	10.055	28,0	-7,7
Hedensted	4.639	5.136	6.006	5.802	6.070	6.541	6.626	6.198	33,6	-6,5
Odder	3.104	3.451	3.880	3.507	3.603	3.784	4.157	3.772	21,5	-9,3
Horsens	112	168	121	101	70	50	107	85	-24,1	-20,6

Kilde: Danmarks Statistik.

3.3 Overnatninger på camping fylder mest i Destination Kystlandet

I løbet af 2022 blev der foretaget i alt 1.018.000 kommercielle overnatninger i Destination Kystlandet inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.3).

Det er en stigning på 75.000 overnatninger eller 8,0 pct. i forhold til 2021. Destination Kystlandet fulgte således den generelle positive udvikling, der ses i hele Danmark fra 2021 til 2022, hvor det samlede antal overnatninger steg med 21,8 pct. Den positive udvikling er lavere i Destination Kystlandet end i hele landet

³ <https://statistikbanken.dk/bo1101>

⁴ [Udlejning af feriehuse størst i Jylland - Danmarks Statistik \(dst.dk\)](#)

samlet set. En forklaring er, at antallet af overnatninger fra 2019 til 2021 faldt i hele landet (-8 pct.), mens antallet af overnatninger steg i destinationen (+ 9 pct.). Derfor ser stigningen fra 2021-2022 mindre ud i Destination Kystlandet, idet antallet af overnatninger i kommer fra et højere niveau, når man sammenligner med hele landet samlet set.

Camping var den dominerende overnatningsform i Destination Kystlandet med 359.000 overnatninger eller i alt 35 pct. af det samlede antal overnatninger i 2022. Der var i 2022 flere overnatninger inden for camping og *hotel og vandrerhjem* sammenlignet med 2021, mens antallet af overnatninger i feriehus, lystbådehavne, samt på *små hoteller og campingpladser* faldt.

Tabel 3.3. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Kystlandet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	<i>Fordeling i 2022</i>	<i>Udv. 2021-2022</i>
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					868	842	942	1.018	100	8,0
I alt	803	838	875	834	855	826	922	1.004	99	9,0
Camping	269	255	264	269	257	278	325	359	35	10,3
Feriehus	249	278	305	281	294	311	333	310	30	-7,0
Hotel og vandrerhjem	226	247	253	226	249	175	200	275	27	37,1
Lystbådehavne	59	58	53	58	55	62	63	61	6	-3,3
Små hoteller og campingpladser	13	16	21	13	1	-35,0

Kilde: Danmarks Statistik

Overnatnings for små overnatningssteder er opgjort fra 2019

3.4 Flere udenlandske overnatninger i 2022 end i 2021, færre danske.

I 2022 foretog danske turister 708.000 overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Kystlandet, hvilket svarer til 69 pct. af samtlige overnatninger i destinationen. Udenlandske turister havde 310.000 overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Kystlandet i 2022, svarende til de resterende 31 pct. af overnatningerne i destinationen. Det største udenlandske marked er Tyskland med 188.000 overnatninger i 2022, svarende til 19 pct. af alle overnatningerne i Destination Kystlandet og 61 pct. af samtlige udenlandske overnatninger i destinationen.

Den positive udvikling i antallet af overnatninger (inkl. små overnatningssteder) fra 2021 til 2022 på 8,0 pct. er drevet af en stigning i antallet af udenlandske overnatninger på 74,9 pct. Antallet af danske overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i destinationen faldt med 7,5 pct fra 2021 til 2022.

Tabel 3.4. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Kystlandet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Fordeling 2022	Udv. 2021 - 2022
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					868	842	942	1.018		8,0
I alt	803	838	875	834	855	826	922	1.004	100	9,0
Danmark										
Inkl. små hoteller og campingpladser					577	648	765	708		-7,5
I alt	539	561	565	553	568	633	746	697	69	-6,6
Udlandet										
Inkl. små hoteller og campingpladser					291	194	177	310		74,9
I alt	264	277	310	281	287	193	176	308	31	75,0
Tyskland	128	137	163	155	166	156	137	188	19	36,6
Norge	53	51	44	40	39	11	4	34	3	670,2
Holland	19	23	27	29	26	8	10	32	3	211,9
Sverige	27	24	23	18	14	3	4	11	1	168,6
Andre lande	37	43	52	39	41	16	20	42	4	116,3

Kilde: Danmarks Statistik

I tabel 3.5, ses udviklingen i antallet af kommercielle overnatninger fordelt i Destination Kystlandets kommuner. Som det fremgår af tabellen har Destination Kystlandet oplevet en fremgang på 25,1 pct. i antallet af kommercielle overnatninger siden 2015 (ekskl. små overnatningssteder). Siden 2015 er antallet af kommercielle overnatninger steget i alle tre kommuner.

Tabel 3.5. Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Kystlandet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Udv. 2015 - 2022	Udv. 2021 - 2022
										<i>pct.</i>
Hele landet	48.996	51.280	52.272	53.831	56.059	44.552	51.478	62.869	28,3	22,1
Destination Kystlandet	803	838	875	834	855	826	922	1.004	25,1	9,0
Hedensted	322	339	372	374	398	399	418	422	30,9	0,8
Odder	238	239	242	231	228	250	288	306	28,6	6,2
Horsens	243	260	261	229	229	177	215	276	13,9	28,5

Kilde: Danmarks Statistik

3.5 Turismesæsonen i Destination Kystlandet

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Kystlandet fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne koncentrerer sig om sommermånederne juli og august, hvor 42 pct. af alle årets kommercielle overnatninger i 2022 fandt sted. Den mest intensive turismemåned målt på antal overnatninger er juli, hvor over 24 pct. af alle årets kommercielle overnatninger registreres. Overnatningerne i Destination Kystlandet er mere sæsonpræget end landet som helhed, hvor 36 pct. af alle overnatninger finder sted i sommermånederne.

Tabel 3.6. Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Kystlandet, 2022

	Alle	Hotel og vandrerhjem	Camping	Lystbådehavne	Feriehus
jan.	2	4	1	.	3
feb.	3	6	1	.	4
mar.	4	7	2	.	4
apr.	8	8	8	.	9
maj.	8	9	11	6	6
jun.	12	10	14	17	11
jul.	24	14	32	46	21
aug.	18	12	20	25	18
sep.	8	10	7	6	8
okt.	6	9	2	.	10
nov.	4	8	1	.	4
dec.	3	5	1	.	3
I alt	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2021" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁵

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.

Figur 4.1.1 Opbygning af turismesatellitregnskab og LINE-model



4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser⁶
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 14.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 9.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de seks overnatningsformer. I Turistundersøgelsen svarer turisterne på, hvor mange penge de bruger, og på hvad.

⁵ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

⁶ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region.

4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg⁷ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Det officielle turismesatellitregnskab indeholder 10 tabeller, hvoraf alle er mere eller mindre repræsenteret i denne rapport. Tabel 4.2.1 viser de tabeller, der indgår. Tabel 1-6 er de vigtigste.

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabet data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabet's opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.1 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.8 og 4.9 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af **dansk endagsturisme** kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset

⁷ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau. For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede⁸ gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2019-2021). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2017-2021).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2011-2021). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 8,1 af disse om året.

Døgnforbruget er i overvejende grad indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. I det der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.2 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turismeprodukter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I afsnit 4.9 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 Dataændringer og nye data

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2020, udgivet i 2022. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2021, der på mange måder var et unormalt år – og andet år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019-2020 revideret. Ændringerne er uddybet nedenfor.

På landsplan er det samlede turismeforbrug revideret ned fra 139,2 mia. kr. til 137,0 i 2019 og fra 103,7 til 102,5 mia. kr. i 2020. Det svarer til ændringer i størrelsesordenen -1,6 pct. i 2019 og -1,2 pct. i 2020. Ændringerne kan dog være eller større eller mindre på lokalt niveau.

Herudover er den turismeskabte beskæftigelse på landsplan revideret ned fra 174.700 til 168.700 årsværk i 2019 inkl. afledte effekter og fra 128.500 til 121.100 i 2020.

Årsagerne til revisionen af 2019-2020-tal findes i nedenstående afsnit.

⁸ Vægtene halveres hvert år bagud.

4.3.2 Modelændringer

4.3.3 Fejlrettelse af forbrugsgrupper i modellen

Der er sket en fejlrettelse af turismeforbruget i CRT's model for specifikke forbrugsgrupper, som både har effekt på turismeforbruget og de afledte økonomiske effekter. Ændringerne retter op på, at transportforbrugsgrupper i turismeforbruget blev dobbelttalt, mens andre grupper blev reduceret i overgangen fra simple omsætningsberegninger (overnatninger ganget døgnforbrug) til turismeforbrugets nationalregnskabsbaserede produktfordeling. Samlet er der tale om en nedjustering i turismeforbruget og de afledte effekter heraf.

Fejlrettelsen gør sig primært gældende for de udenlandske hotel (ferie og forretning) overnattende, som har et højt døgnforbrug af transporttjenesterne, og det er især forbruget i København, som bliver påvirket.

Herudover er mængden af endagsturister opdateret med DTU's seneste Transportvaneundersøgelse, hvilket har nedjusteret turismeforbruget marginalt.

4.3.4 Korrektion i udregning af det lokale privatforbrug

Der er i den seneste modelversion foretaget en præcisering i udregningen af det lokale privatforbrug, dvs. den del af privatforbrug der ikke er fra turister, så det nu summerer til det samlede privatforbrug, når man summerer det med turismeforbruget. Det lokale privatforbrug angiver, hvor meget lokalbefolkningen i en kommune forbruger på de forskellige forbrugs- og produktgrupper.

Denne ændring har ikke betydning for selve turismeforbruget, men nedjusterer samlet de afledte økonomiske effekter af turismen. Årsagen er, at et ændret lokalt privatforbrug ændrer efterspørgselsfunktionen i modellen.

4.3.5 Coronapåvirkning af indsamlede nationalregnskabstal

Samtidig har corona-pandemien og nedlukninger af samfundet udfordret de normale praksisser omkring dataindsamling af nationalregnskabsdata og udregning af turismeforbrug, hvilket har medført forsinkelser og revisioner.

Da ikke alle data været tilgængelige har det været nødvendigt at estimere produktionstal af visse forbrugsgruppers udvikling på basis af mere aggregerede størrelser. Forbrugsgrupperne er essentielle, da turisternes forbrug bliver afstemt med disse.

Det gælder bl.a. turistforbrugets andel af det samlede udbud af hotel-overnatningsproduktet, der i 2019 og 2020 er nedjusteret.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen i hverken 2020 eller 2021, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse i 2017 desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne.

Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

4.4 Estimat på turismeforbruget 2022

For at kunne belyse udviklingen i dansk turisme på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2022. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2022 enkelte steder. 2022-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser.

Stigende priser gennem 2022 spiller en rolle for forbrugstallene, der i rapporten er opgjort i årets priser. Den store fremgang i turismeforbruget 2021-2022 afspejler således ikke kun en realfremgang, men også generelle prisstigninger. Sammenlignes 2022 med 2021 driver stigende priser i turistdøgnforbruget i gennemsnit 10 pct. af udviklingen, mens det generelle forbrugerprisindeks steg 8 pct. Priser på hotelovernatning, fødevarer og benzin steg med hhv. 15, 12 og 29 pct., hvilket drev den markante vækst.

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug opdateres når resultater af nye undersøgelser kan implementeres. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal, ligesom døgnforbrug fra Turistundersøgelsen 2022 erstatter de prisfremskrevne 2022-estimer i denne rapport.

Det foreløbige turismeforbrug 2022 skal derfor snarere ses som et supplement end en erstatning for de endelige 2022-resultater, der udgives i 2024.

4.5 Større revision næste år

Forbrugstillene gennemgår en større revision næste år med nye data for døgnforbrug fra Turistundersøgelsen 2022, privat feriehusbrug og -udlejning fra Sommerhusundersøgelsen 2022 samt foreløbige udenlandske endagsturisters forbrug fra Endagsundersøgelsen 2023.

De to sidstnævnte undersøgelser spørger ind til årene 2019-2022 for at afdække udviklingen tilbage til 2019, før corona. Hermed kan forbruget fra turister i eget/lånt feriehus og på endagsbesøg fra andre lande opgøres mere præcist end nuværende tal, der antager, at udviklingen har fulgt udviklingen i kommerciel turisme.

4.6 Usikkerhed i turismøkonomiske beregninger

De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeeffekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.⁹

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejder LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2019 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turisten overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner - i kraft af f.eks. attraktioner - alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene - især på regionalt og lokalt niveau.

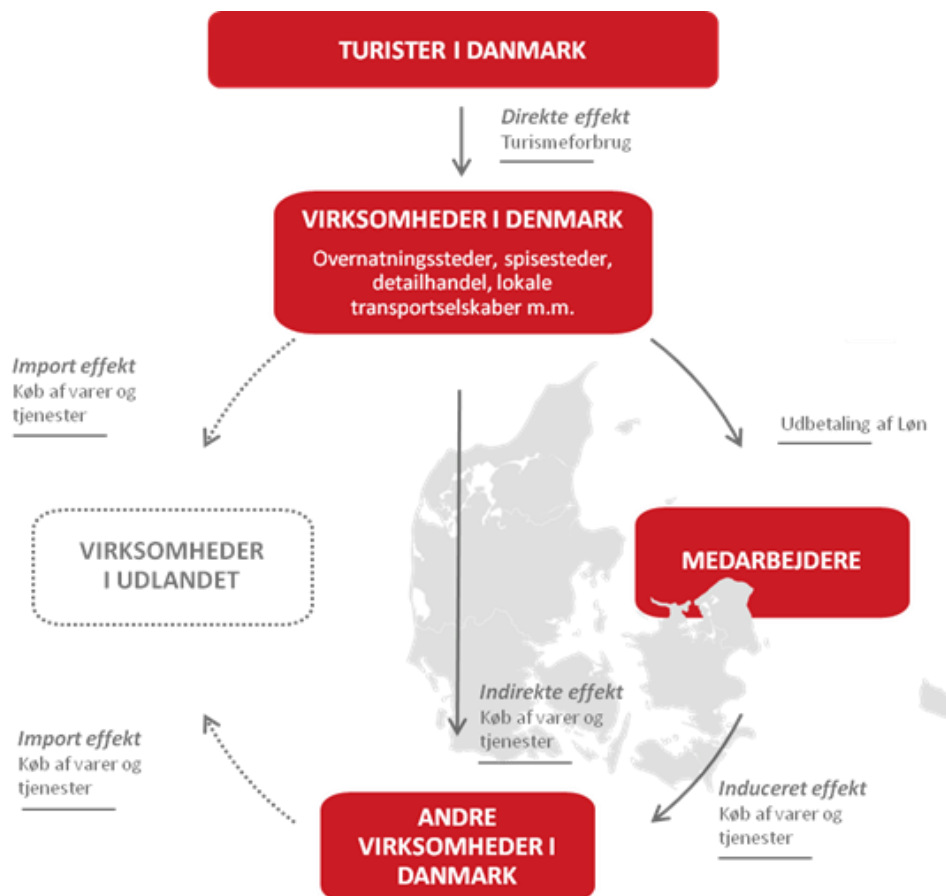
4.7 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁰ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.7.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

Figur 4.7.1 Det turismøkonomiske flow af effekter

⁹ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

¹⁰ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller, som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug, f.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre. De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

4.7.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model.¹¹

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismeforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

4.7.2 Turismeafledte effekter i 2020 og 2021

De turismeafledte effekter såsom beskæftigelsen i årene 2020 og 2021 blev i høj grad påvirket af nedlukninger og begrænsninger i turisters mobilitet. Man skal derfor være varsom med at lægge for meget vægt på unormale bevægelser i disse år.

Et eksempel er produktivitetsudviklingen i hotel og restaurationsbranchen. Virksomhederne var i 2020 tøvende med at afskedige medarbejdere, da der var en formodning om, at krisen var midlertidig, og da der generelt er store omkostninger forbundet med at fyre og hyre personale. Modsat var det i 2021 svært at øge beskæftigelsen i takt med at omsætningen igen begyndte at stige.

Udviklingen kan aflæses af produktivitetstallene som angiver produktionsværdien eller bruttoværditilvæksten i forhold til mængden af arbejdskraft (eller erlagte arbejdstimer). Som konsekvens faldt produktiviteten per beskæftiget fra 2019 til 2020 med 19 pct., da produktionen faldt markant mere end beskæftigelsen, bl.a. som følge af lønkompensationsordninger, der gjorde virksomhederne i stand til at fastholde arbejdskraften. Lønkompensationsordningen holdt godt nok medarbejderne i beskæftigelse, men de ansatte lagde et lavere antal arbejdstimer end under normale forhold. I 2021 steg produktiviteten 22 pct. i forhold til 2020 på trods af et stadigt vigende antal besøgende og udfordringer ved at tiltrække arbejdskraft.

Man kan sammenholde udviklingen i produktivetsvæksten med udviklingen i turismeforbrugsmultiplikatoren som udtrykker, hvor mange beskæftigede der kræves per mio. kr. i turismeforbrug – en form for inverst produktivetsmål. Det noteres, at multiplikatoren ligeledes skifter kraftigt fra et niveau på 1,18 beskæftigede pr. mio. kr. i turismeforbrug i 2020 til et niveau på 1,02 beskæftigede pr. mio. kr. i 2021.

¹¹ CRT publicerede i 2016 notatet "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.8 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2021	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2021	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2021	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2021	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2021	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2021	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2021	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2021	Medium
Eget feriehus	Amter	Stikprøve	Undersøgelsen af feriehusudlejningen i Danmark/2021-estimat	Danmarks Statistik	2005	Medium
Lånt feriehus	Amter	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen/2021-estimat	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2021	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	National	Stikprøve	Undersøgelse/2021-estimat	Institut for Grænseregionsforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2021	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2021	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende/2021-estimat	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.9 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Feriecenter	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Camping	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Vandrerrhjem	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Medium
Eget feriehus	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2006	Medium
Lånt feriehus	Amter	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Undersøgelse	Institut for Grænsforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2021-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.10 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.10.1 Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.10.2 Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejsservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.10.3 Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i nationalregnskab	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusjendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, v�ertshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebusk�rsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	S� - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markeds-mæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markeds-mæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markeds-mæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markeds-mæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.10.4 Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Kystlandet, 2021

	Fordeling for								
	Horsens		Hedensted		Odder		Destination Kystlandet	Region Midtjylland	Hele landet
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.			
I alt	949	100	774	100	468	100	100	100	100
Kommercielle	335	35	387	50	228	49	43	51	55
Hotel – ferie	121	13	82	11	36	8	11	10	13
Hotel – forretning	109	11	62	8	14	3	8	8	10
Feriecenter	1	0	0	0	0	0	0	1	2
Camping	46	5	48	6	42	9	6	5	7
Vandrerhjem	11	1	0	0	0	0	1	1	1
Lystbådehavn	13	1	29	4	28	6	3	1	1
Lejet feriehus	7	1	149	19	92	20	11	22	18
Lejet helårsbolig	27	3	18	2	17	4	3	3	3
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	614	65	387	50	240	51	57	49	45
Eget feriehus	36	4	153	20	138	29	15	11	10
Lånt feriehus	3	0	26	3	18	4	2	3	2
Familie/venner	132	14	61	8	14	3	9	8	6
Endagsturister - ferie	237	25	82	11	43	9	17	14	16
Endagsturister - forretning	206	22	65	8	28	6	14	13	11

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter per kommune, 2021

Turismeforbruget fordelt på produkter, Horsens, 2021

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	949	100	838	100	110	100
Turismeprodukter	579	61	546	65	33	30
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	101	11	89	11	12	11
Restaurant	160	17	149	18	10	9
Lokal transport	220	23	212	25	7	7
Rejse-service	35	4	35	4	0	0
Kultur og forlystelser	62	7	59	7	3	3
Lystbådehavne	2	0	1	0	0	0
Detailhandel	248	26	214	26	34	31
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	76	8	61	7	14	13
Benzin og andet brændstof	122	13	117	14	5	4
Andet	50	5	35	4	15	14
Andre produkter	121	13	78	9	43	39

Turismeforbruget fordelt på produkter, Hedensted, 2021

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	774	100	643	100	132	100
Turismeprodukter	314	41	274	43	41	31
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	76	10	63	10	13	10
Restaurant	100	13	84	13	16	12
Lokal transport	84	11	76	12	7	5
Rejse-service	16	2	15	2	1	1
Kultur og forlystelser	35	5	32	5	4	3
Lystbådehavne	4	1	3	1	1	1
Detailhandel	307	40	260	40	47	36
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	138	18	115	18	22	17
Benzin og andet brændstof	97	12	88	14	8	6
Andet	73	9	56	9	17	13
Andre produkter	153	20	109	17	44	33

Turismeforbruget fordelt på produkter, Odder, 2021

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	468	100	409	100	59	100
Turismeprodukter	164	35	145	35	19	32
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	33	7	28	7	5	9
Restaurant	58	12	49	12	9	15
Lokal transport	43	9	41	10	2	3
Rejsservice	5	1	5	1	0	0
Kultur og forlystelser	20	4	18	4	2	3
Lystbådehavne	4	1	3	1	1	1
Detailhandel	217	46	193	47	25	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	106	23	94	23	12	20
Benzin og andet brændstof	70	15	65	16	5	9
Andet	42	9	34	8	8	13
Andre produkter	87	19	71	17	15	26

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune, 2021

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Horsens, 2021

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Horsens	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.			
I alt	428	100	100	100
Turismeerhverv	184	33	30	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	47	8	7	8
Restauranter og værtshuse	62	12	12	11
Transportvirksomheder	46	7	7	6
Rejsservice	4	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	26	5	4	5
Detailhandel	62	20	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	7	2	2	2
Andre	53	18	17	18
Andre brancher	182	47	50	48
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	49	15	16	15
Erhvervsservice	35	8	8	8
Andre	98	25	26	26

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Hedensted, 2021

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Hedensted	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.			
I alt	382	100	100	100
Turismeerhverv	101	33	30	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	27	8	7	8
Restauranter og værtshuse	38	12	12	11
Transportvirksomheder	17	7	7	6
Rejsservice	3	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	16	5	4	5
Detailhandel	85	20	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	8	2	2	2
Andre	75	18	17	18
Andre brancher	196	47	50	48
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	72	15	16	15
Erhvervsservice	29	8	8	8
Andre	95	25	26	26

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Odder, 2021

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for		
		Odder	Region Midtjylland	Danmark
I alt	233	100	100	100
Turismeerhverv	55	33	30	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	13	8	7	8
Restauranter og værtshuse	21	12	12	11
Transportvirksomheder	10	7	7	6
Rejse-service	1	1	1	1
Kultur, forlystelser og sport	10	5	4	5
Detailhandel	63	20	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	5	2	2	2
Andre	56	18	17	18
Andre brancher	115	47	50	48
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	34	15	16	15
Erhvervsservice	17	8	8	8
Andre	63	25	26	26

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Kystlandet, 2021

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Horsens, 2021

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Region		
		Horsens	Midtjylland	Danmark
		pct.		
I alt	1.016	100	100	100
Turismeerhverv	703	69	55	54
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	147	15	11	12
Restoranter og værtshuse	413	41	33	31
Transportvirksomheder	41	4	4	3
Rejse-service	34	3	3	2
Kultur, forlystelser og sport	67	7	6	6
Detailhandel	118	12	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	1	2	2
Andre	104	10	19	20
Andre brancher	195	19	24	25
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	7	1	1	1
Erhvervsservice	62	6	6	6
Andre	126	12	17	17

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Hedensted, 2021

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Region		
		Hedensted	Midtjylland	Danmark
		pct.		
I alt	745	100	100	100
Turismeerhverv	404	54	55	54
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	85	11	11	12
Restoranter og værtshuse	236	32	33	31
Transportvirksomheder	19	3	4	3
Rejse-service	13	2	3	2
Kultur, forlystelser og sport	52	7	6	6
Detailhandel	151	20	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	13	2	2	2
Andre	137	18	19	20
Andre brancher	190	26	24	25
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	10	1	1	1
Erhvervsservice	53	7	6	6
Andre	128	17	17	17

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Odder, 2021

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for		
		Odder	Region Midtjylland	Danmark
		pct.		
I alt	479	100	100	100
Turismeerhverv	217	45	55	54
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	30	6	11	12
Restauranter og værtshuse	130	27	33	31
Transportvirksomheder	18	4	4	3
Rejse-service	5	1	3	2
Kultur, forlystelser og sport	33	7	6	6
Detailhandel	137	29	20	21
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	9	2	2	2
Andre	127	27	19	20
Andre brancher	125	26	24	25
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	4	1	1	1
Erhvervsservice	30	6	6	6
Andre	91	19	17	17

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Kystlandet, 2021

Skatter og afgifter afledt af turismen i Horsens, 2021

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Horsens	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	317	100	100	100
Personskatter	105	33	31	32
Statsskatter	52	16	15	16
Kirkeskatter	1	0	0	0
Kommuneskatter	52	16	15	16
Vareskatter	211	67	69	68
Selskabsskatter	16	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	63	20	20	19
Moms/merværdiafgift	132	42	43	44

Skatter og afgifter afledt af turismen i Hedensted, 2021

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Hedensted	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	308	100	100	100
Personskatter	91	30	31	32
Statsskatter	45	15	15	16
Kirkeskatter	1	0	0	0
Kommuneskatter	45	15	15	16
Vareskatter	217	70	69	68
Selskabsskatter	24	8	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	63	21	20	19
Moms/merværdiafgift	129	42	43	44

Skatter og afgifter afledt af turismen i Odder, 2021

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Odder	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	194	100	100	100
Personskatter	56	29	31	32
Statsskatter	28	14	15	16
Kirkeskatter	1	0	0	0
Kommuneskatter	28	14	15	16
Vareskatter	138	71	69	68
Selskabsskatter	10	5	6	5
Vareafgifter/punktafgifter	44	23	20	19
Moms/merværdiafgift	83	43	43	44